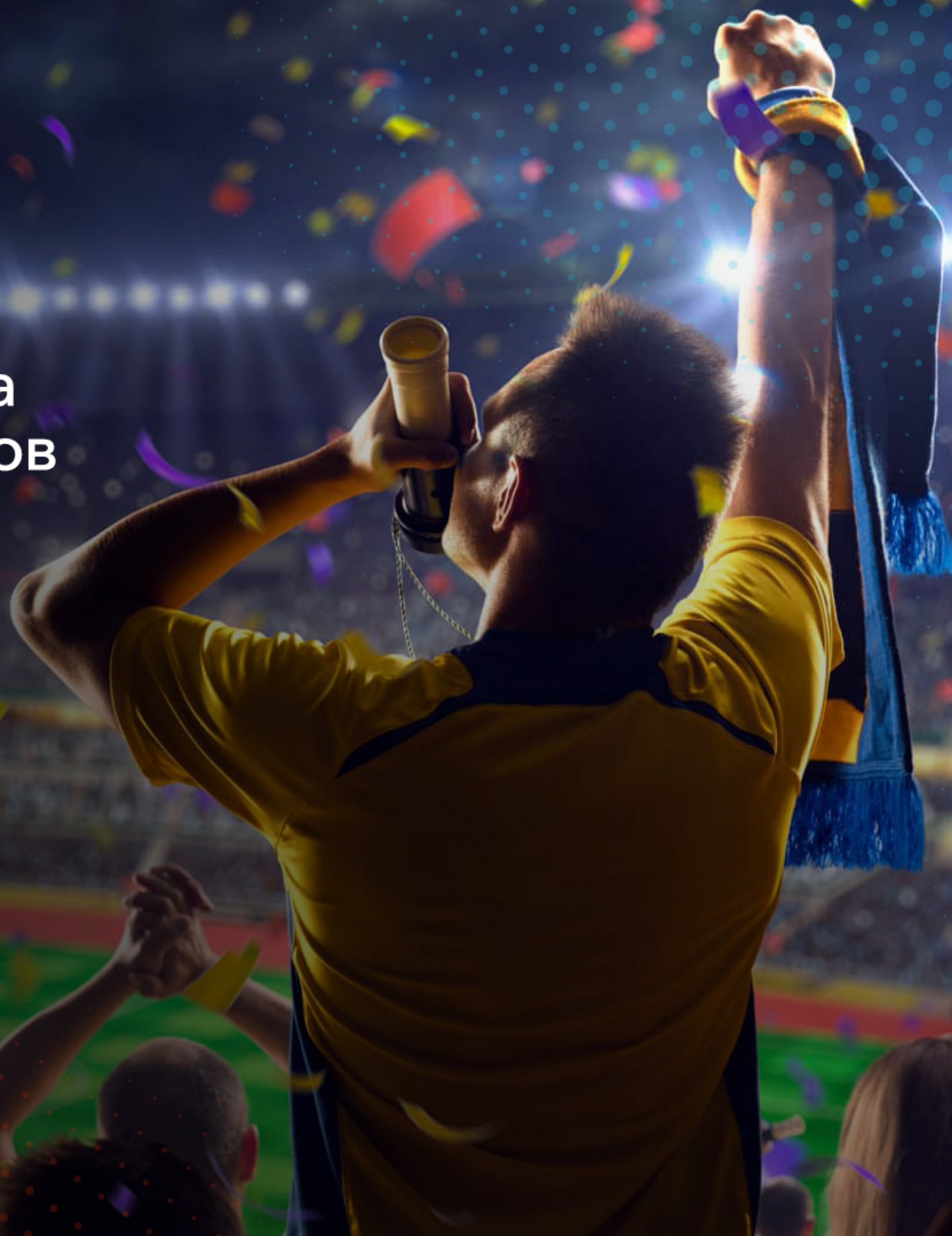


Self_

Цифровая экосистема
для спортивных клубов

WHISTLE

НАЧНИ СВОЮ ИГРУ!



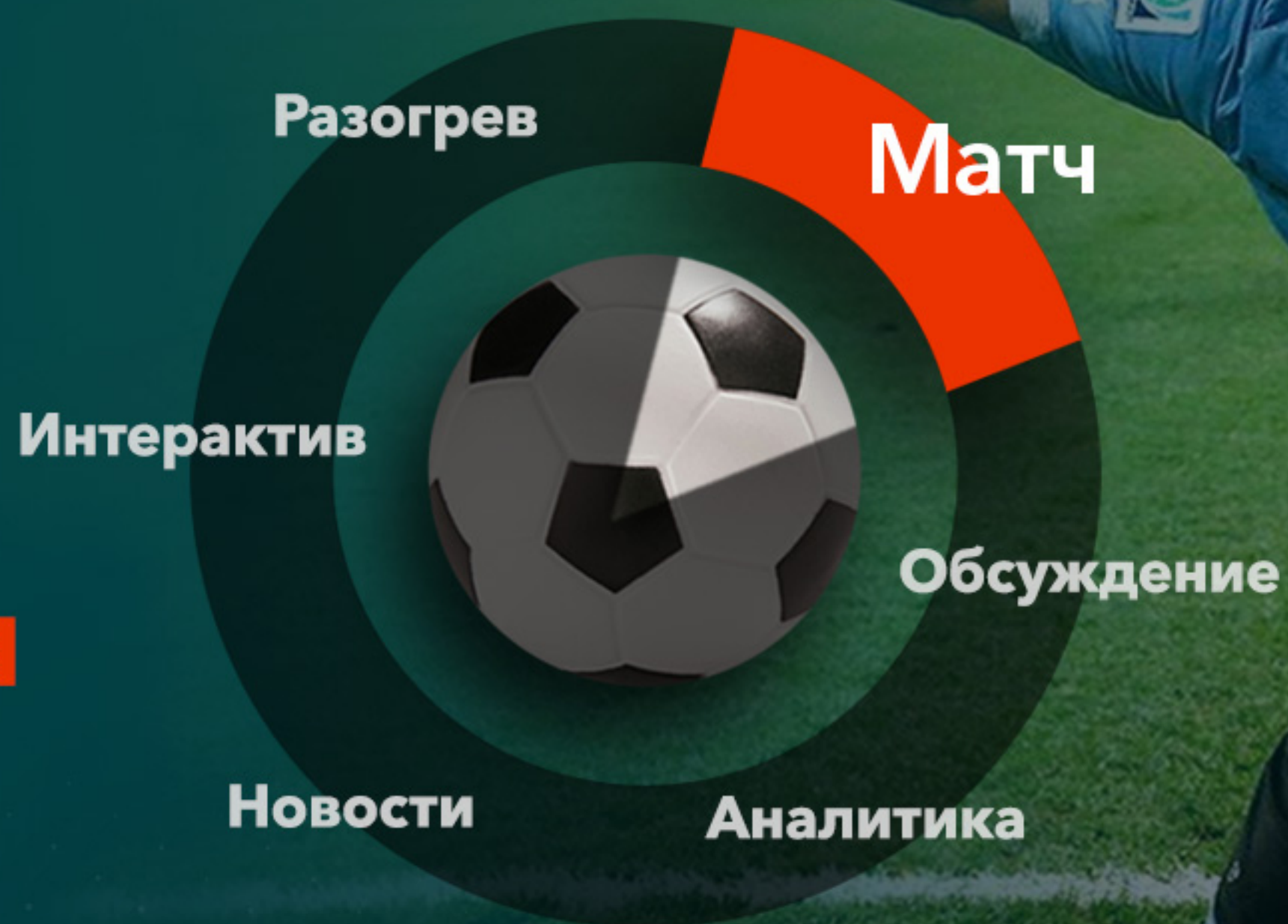


Точки контакта с аудиторией

СПОРТ - ЭТО ЭМОЦИИ!

Но сегодня Клуб может эффективно взаимодействовать с болельщиком **только во время игры**, неоправданно упуская все остальные возможности

**ВСЁ ПОМЕНЯЕТСЯ
С ВНЕДРЕНИЕМ
ЦИФРОВОЙ
ЭКОСИСТЕМЫ**





КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

1

Благодаря цифровой экосистеме болельщик вовлечен в жизнь Клуба 24/7

- уникальная система лояльности
- новые платформы и инструменты
- продуманная маркетинговая воронка

2

Собственные цифровые продукты позволят удержать действующих и привлечь новых болельщиков

- Создание развлекательного контента
- Собственный маркетплейс
- Эксклюзивные предложения

3

Монетизация активности болельщиков на новой площадке через переосмысление понимания их пристрастий, вкусов и привычек

- Сбор и анализ данных
- Новые каналы связи, продвижения и интеграции
- Привлечение новых спонсоров
- Увеличение стоимости действующих контрактов



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА WHISTLE

собственные доходы + спонсорские контракты

- Оцифровка и прозрачная актуальная отчетность по всей аудитории болельщиков
- Самостоятельная понятная монетизация аудитории болельщиков Клуба
- Эффективное целевое использование маркетингового бюджета Клуба
- Привлечение новых Партнеров в программу лояльности и новые источники дохода
- Доступные операционные инструменты продвижения и посещаемости
- Управление новостным фоном и оперативная отработка негатива

Эффективная стратегия развития Клуба

Усиление связи Клуба с болельщиком

Перевод её в «цифру»
Её «продление» и распространение
Её измеримость



Функциональные блоки

Личный кабинет Клуба



Здесь Клуб формирует все системные настройки и управляет размещаемой информацией.

Клуб получает актуальность отчетности по социодемографическим показателям болельщиков Клуба, их активностям и направленным обращениям. А также настраивает целевые действия и мотивацию для программы лояльности.

Личный кабинет Партнера



Для самостоятельной работы с Платформой Клуб может предоставить Партнеру собственный интерфейс для загрузки и управления карточками реализуемых товаров и услуг.

Центральный элемент Платформы, который обеспечивает хранение и обработку данных по активностям участников платформы: Клуб и Болельщики, а также Партнеров платформы.

ЯДРО

Здесь хранятся и обновляются профили всех Болельщиков с отражением их социодемографических параметров, приобретенных билетов и абонементов, активностей на Платформе, привязкой к социальным сетям, достижениям в программе лояльности и историей запросов.



Сторонние витрины и агрегаторы Партнерские каналы

Реализуемые на Платформе продукты и услуги также могут быть представлены в каналах Партнеров: банки, страховые компании, маркетплейсы, сторонние программы лояльности, спортивные магазины и т.д.



Мобильное приложение Болельщика

Ключевой канал взаимодействия с Болельщиком.

С его использованием он узнает актуальные новости, делится впечатлениями, участвует в конкурсах, совершает покупки и проходит на игру.



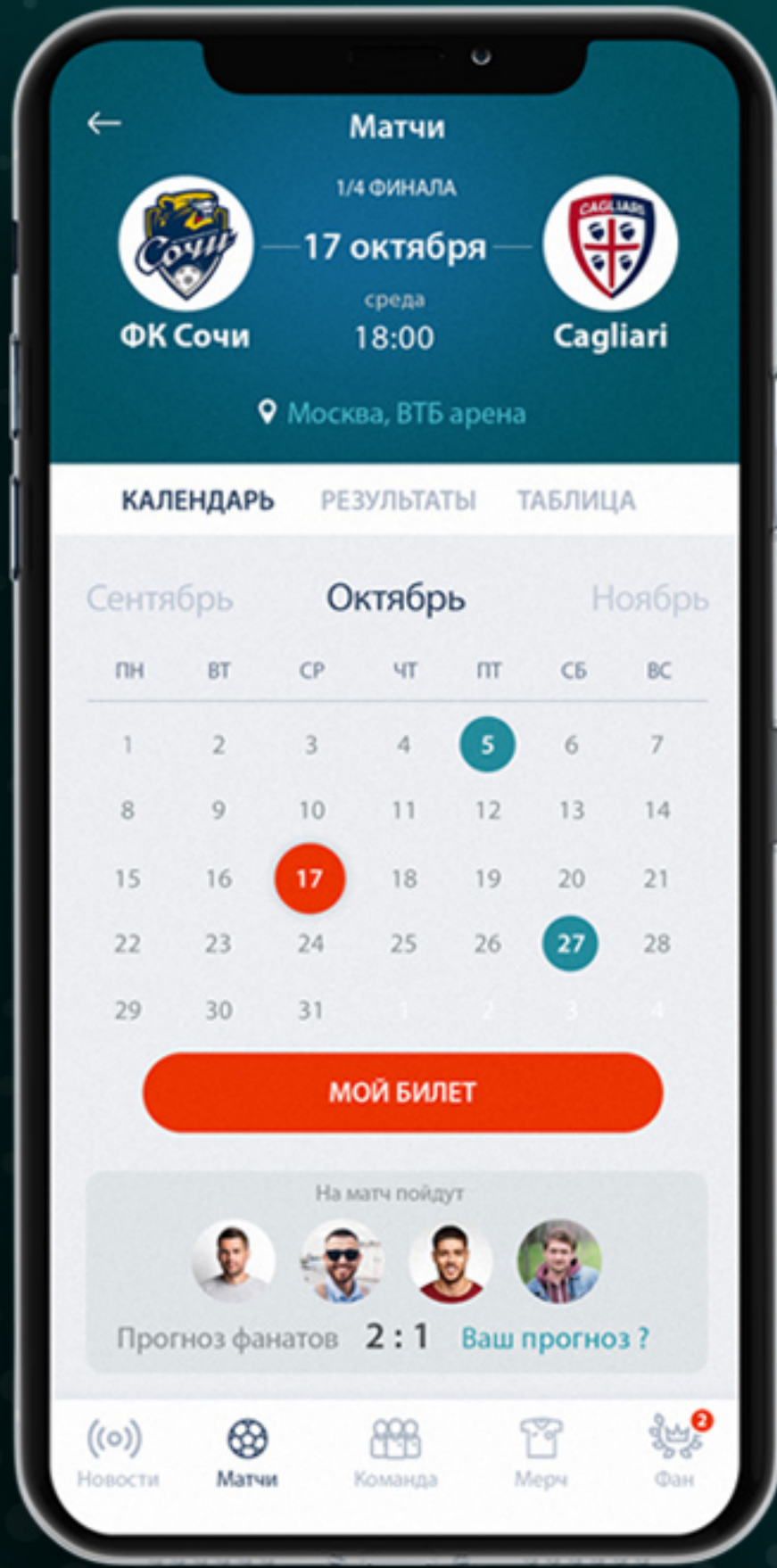
Веб-портал Болельщика

Дополнительный канал взаимодействия с Болельщиком для представленности проекта в сети Интернет и резервного канала доступа Болельщика к своему профилю на Платформе.



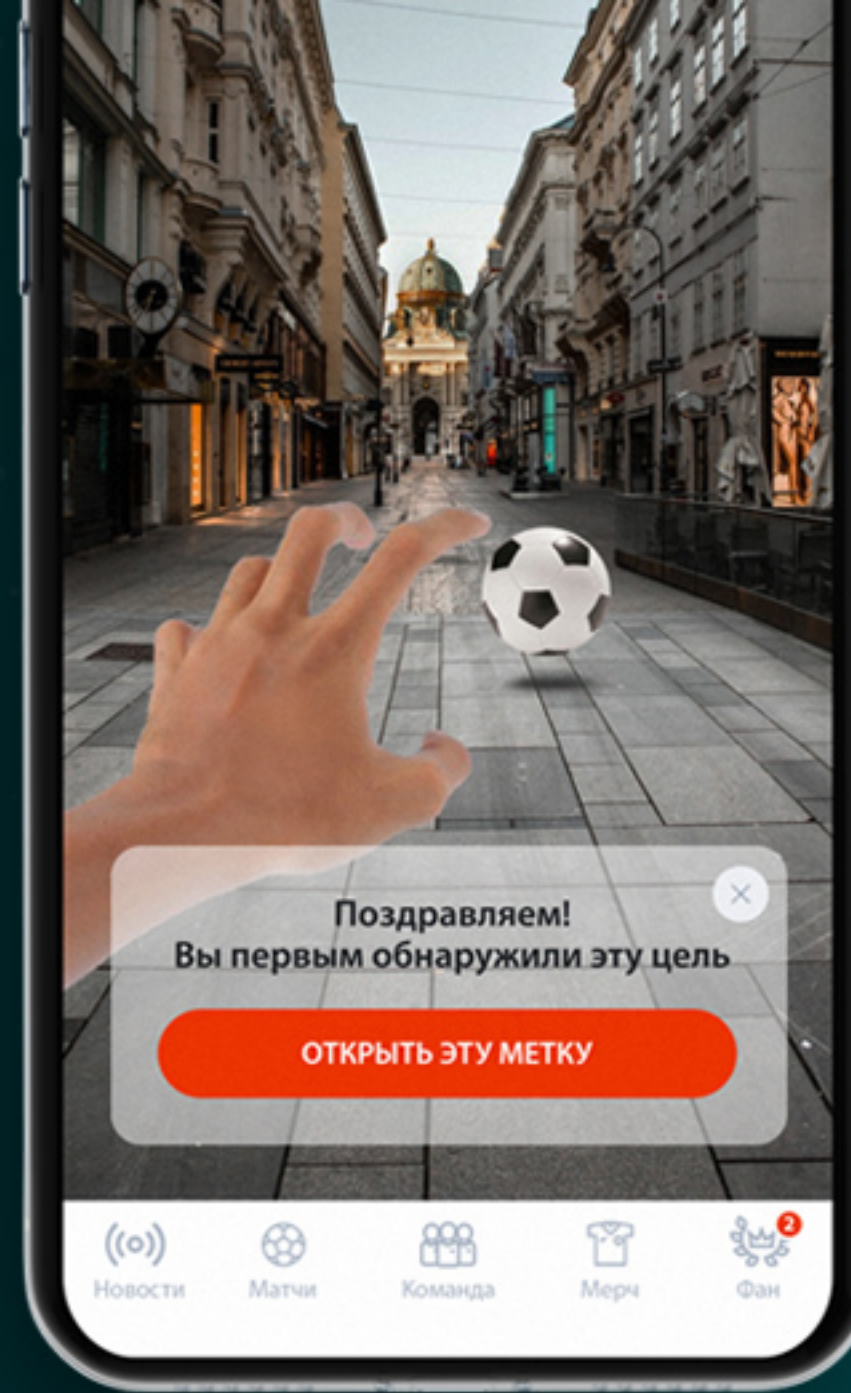
Мобильное приложение

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



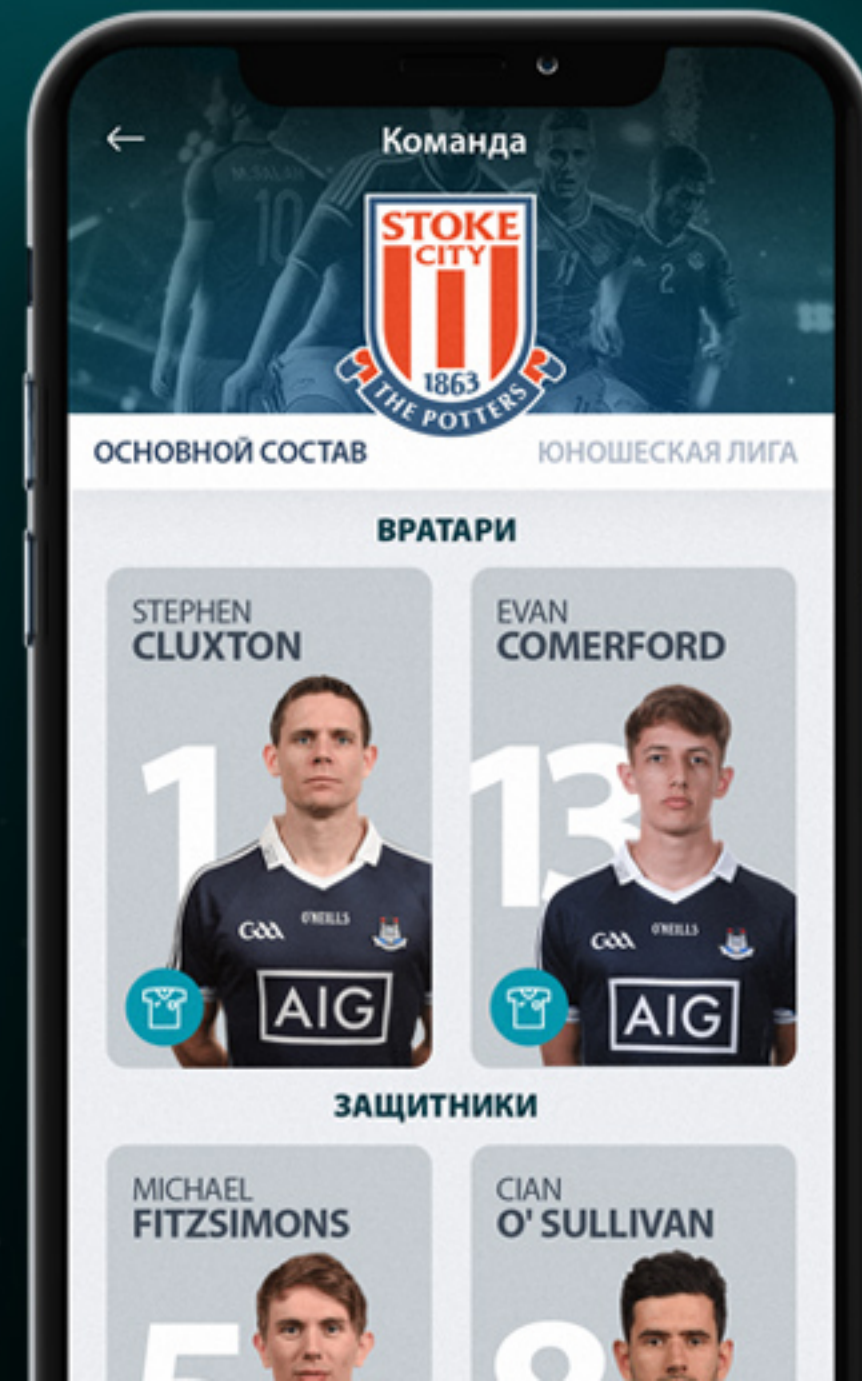
СВЯЗЬ С КЛУБОМ

- Новости и комментарии
- Календарь игр и покупка билетов
- Социальные сети
- Обсуждение матча в эфире
- Общение с игроками



ИНТЕРАКТИВ

- AR- и VR-эффекты
- Набор "команды мечты"
- Розыгрыши и конкурсы

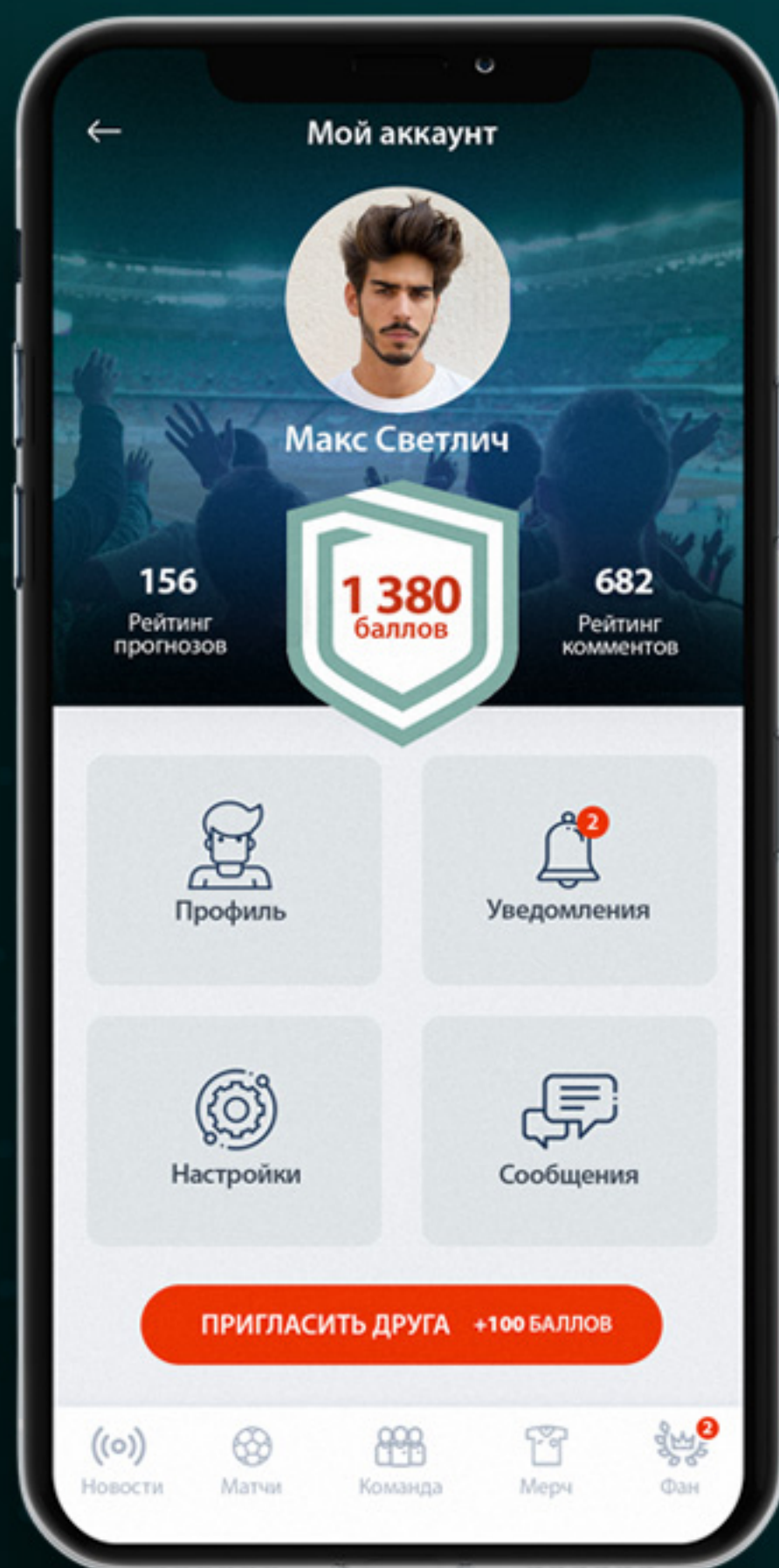


ПРОДАЖИ

- Покупка мерча с номерами игроков
- Покупка еды и напитков на стадионе
- Транспортные сервисы
- Предложения партнеров Клуба



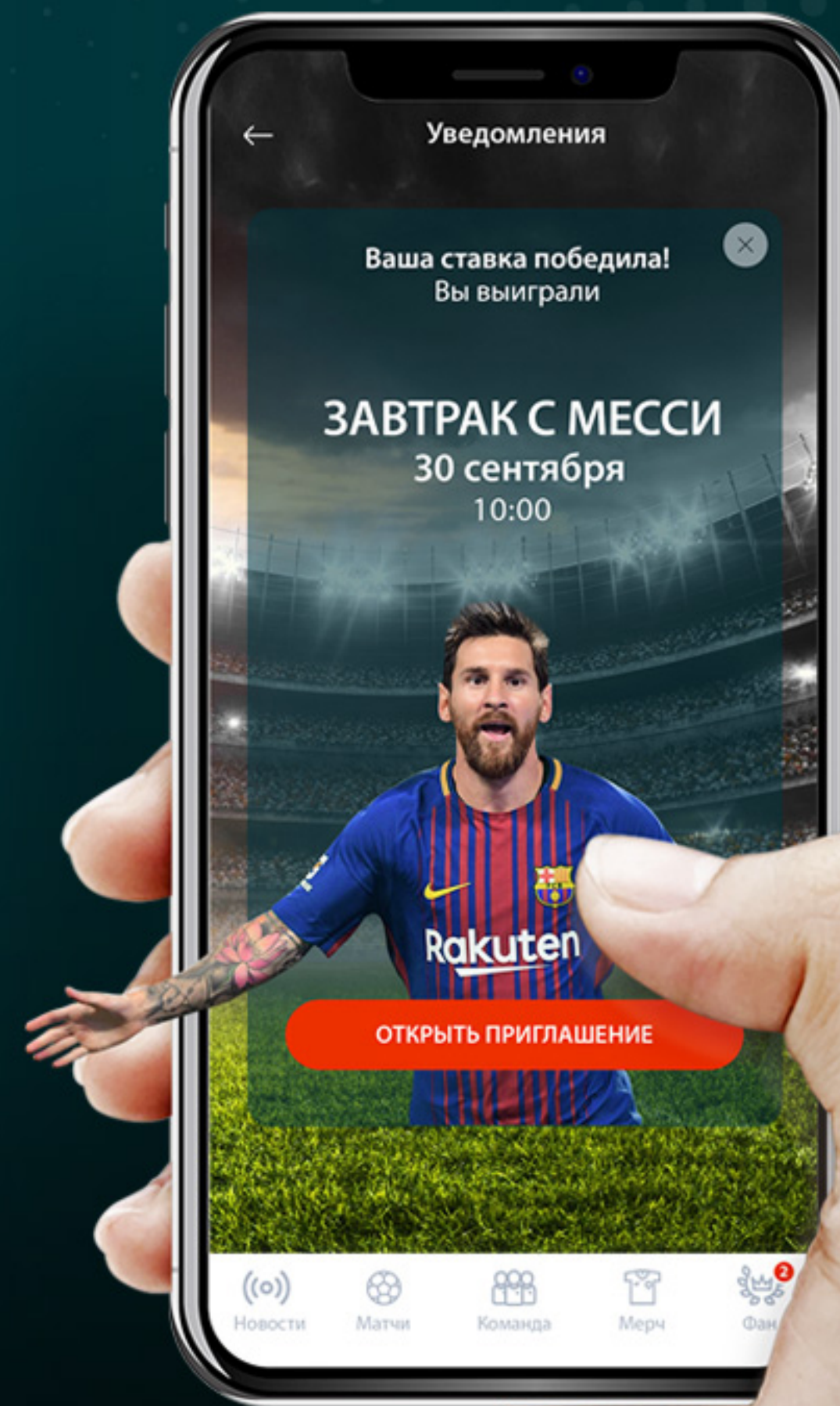
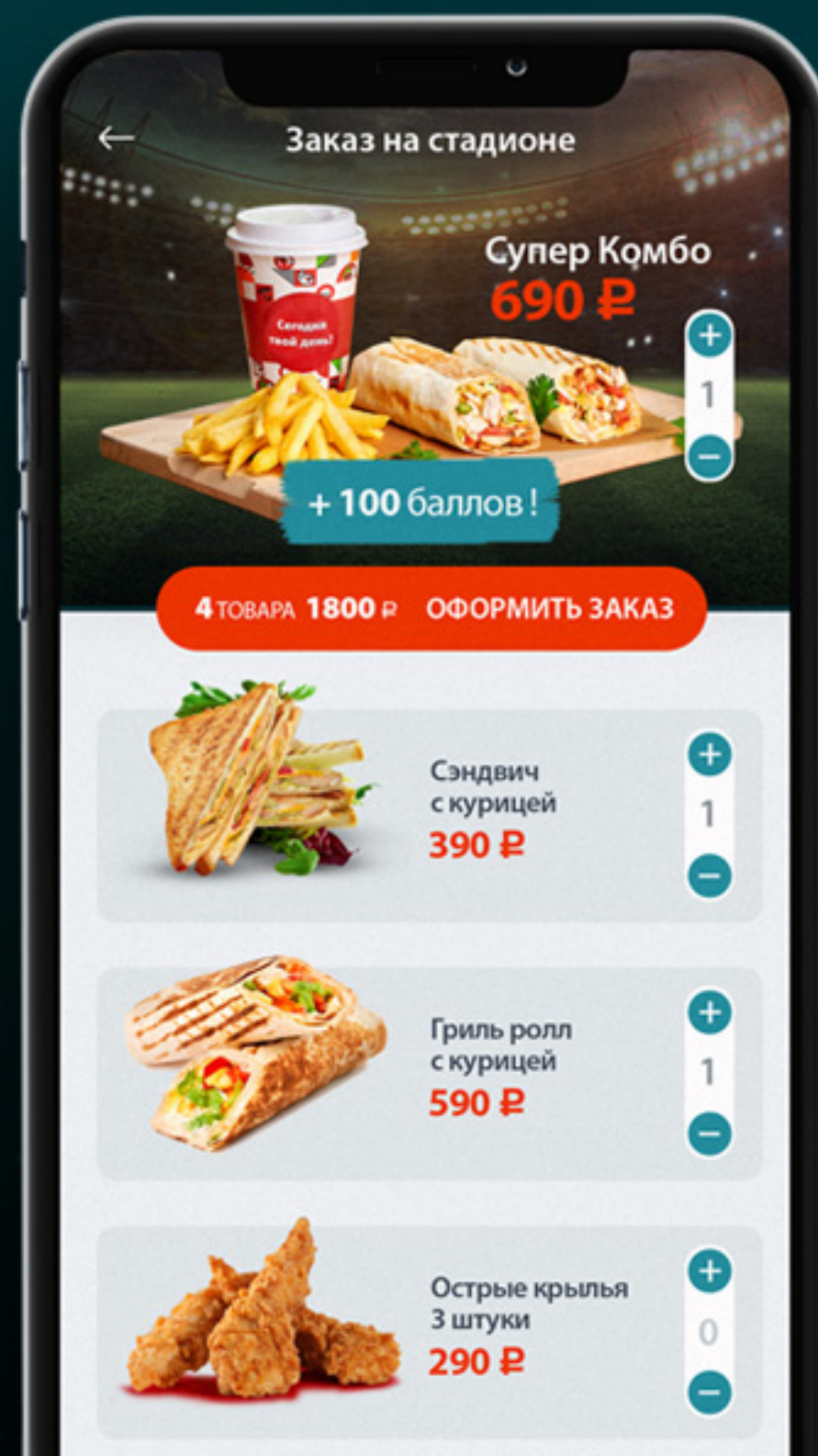
ЦЕЛЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ



УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ

+ ЛАЙКИ И РЕПОСТЫ

+ ПОКУПКИ В ПРИЛОЖЕНИИ



= ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОощРЕНИЯ



БАЛЛЫ БОЛЕЛЬЩИКА

КАК ИХ ПОЛУЧИТЬ?



Ты - часть клуба: за каждое действие на цифровой площадке получаешь баллы



Социальные сети: получай баллы за лайки и репосты



Опросы и квизы: участвуй в жизни клуба



Билеты и мерч: дополнительные баллы за покупки

БОНУСЫ В ОБМЕН НА БАЛЛЫ



Персональное поздравление от любимого игрока



Автограф и фото после матча



Экскурсии по стадиону с любимым игроком



Посещение тренировок Клуба



Официальные товары Клуба

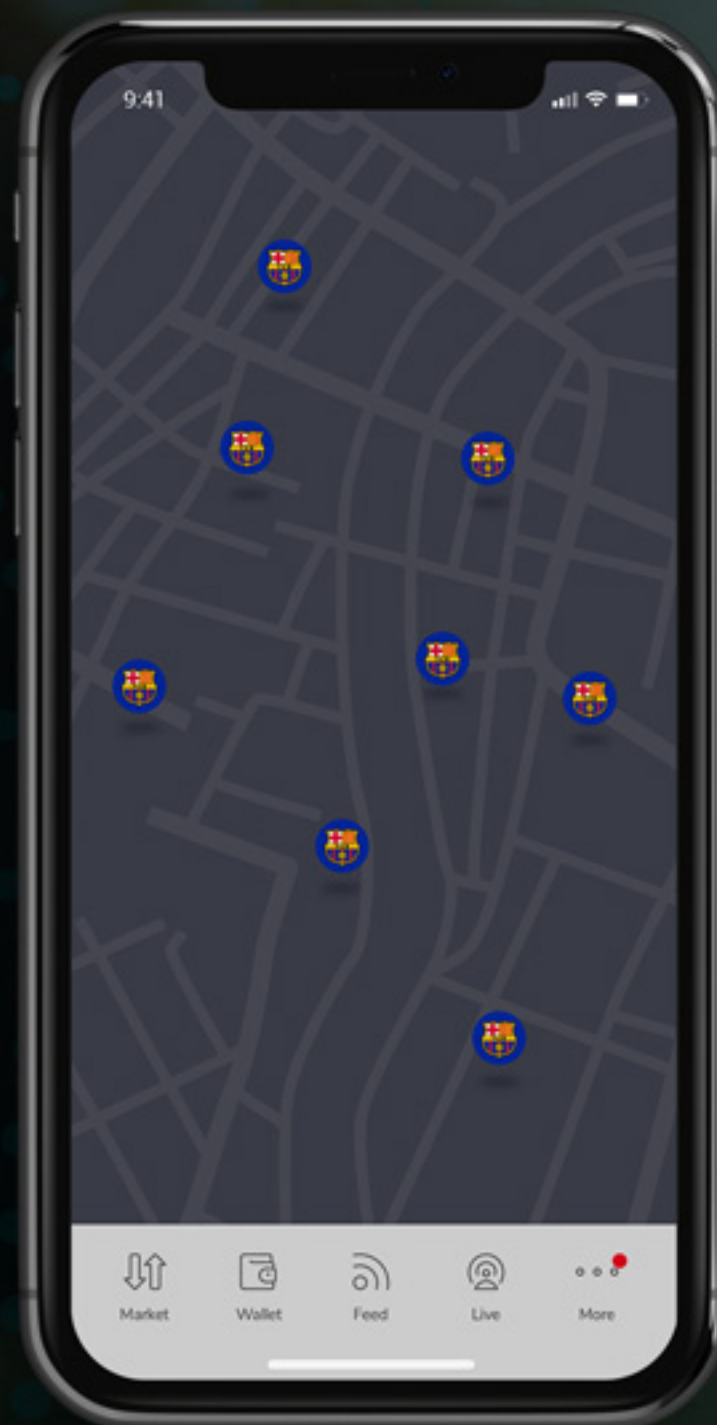


Скидки на билеты и VIP-обслуживание на стадионе



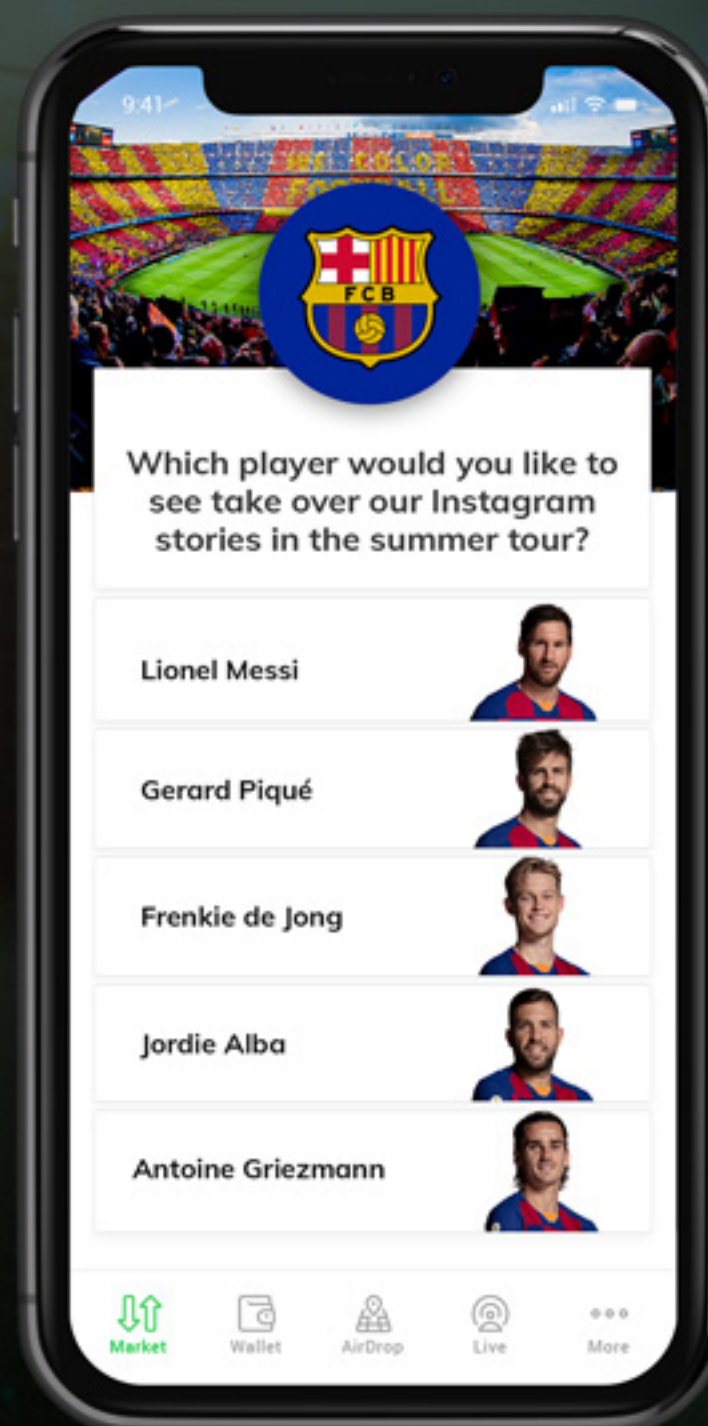
Мобильное приложение

СПОСОБЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



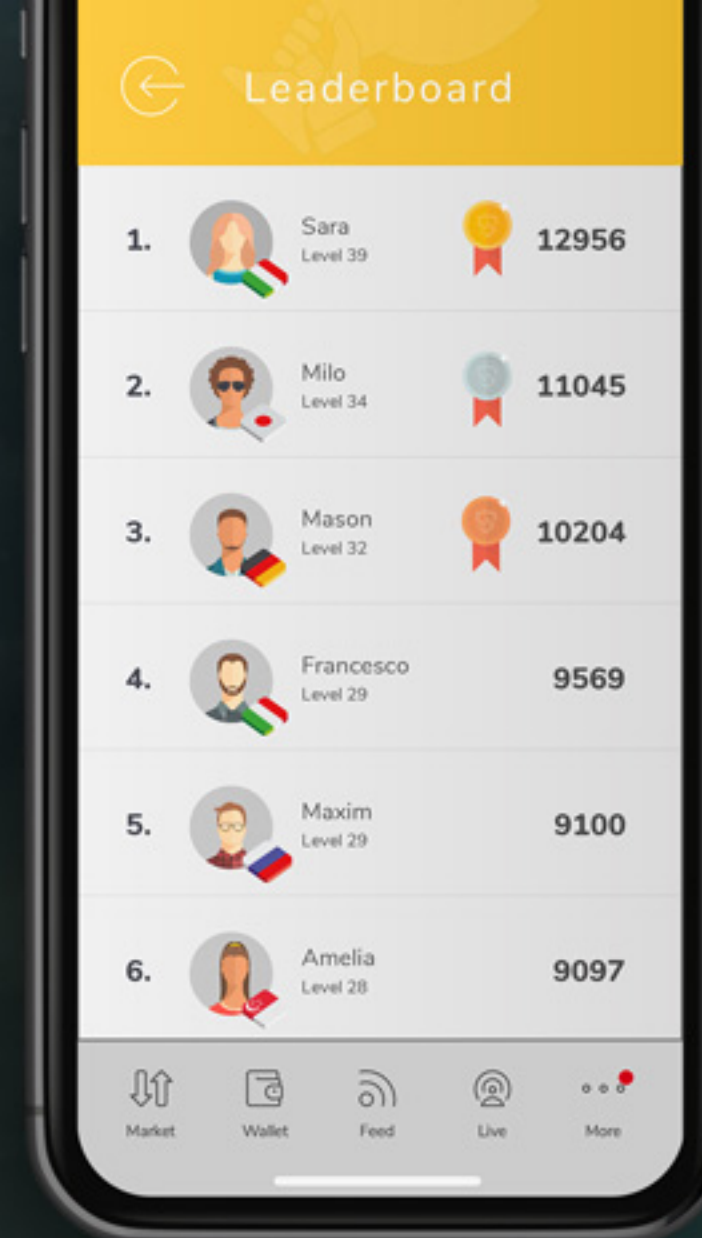
СОБИРАЙ ФАН-ТОКЕНЫ

Клуб выпускает Фан-токены - цифровые активы, которые дают право голосовать по клубным вопросам. Покупай или зарабатывай. Чем больше Фан-токенов, тем больше влияния.



ОКАЗЫВАЙ ВЛИЯНИЕ

Обладатели Фан-токенов могут влиять на решения Клуба. Клуб запрашивает через Площадку мнение участников через обязательные и необязательные опросы. Результаты обязательных опросов - это инструкция, которой Клуб соглашается следовать.



ВЕСЕЛИСЬ И ПОЛУЧАЙ НАГРАДУ

Фан-токены служат основой членства в фанатском клубе и открывают доступ к вознаграждениям, эксклюзивным товарам и услугам, участию в конкурсах и розыгрышах, эксклюзивному контенту и многому другому.

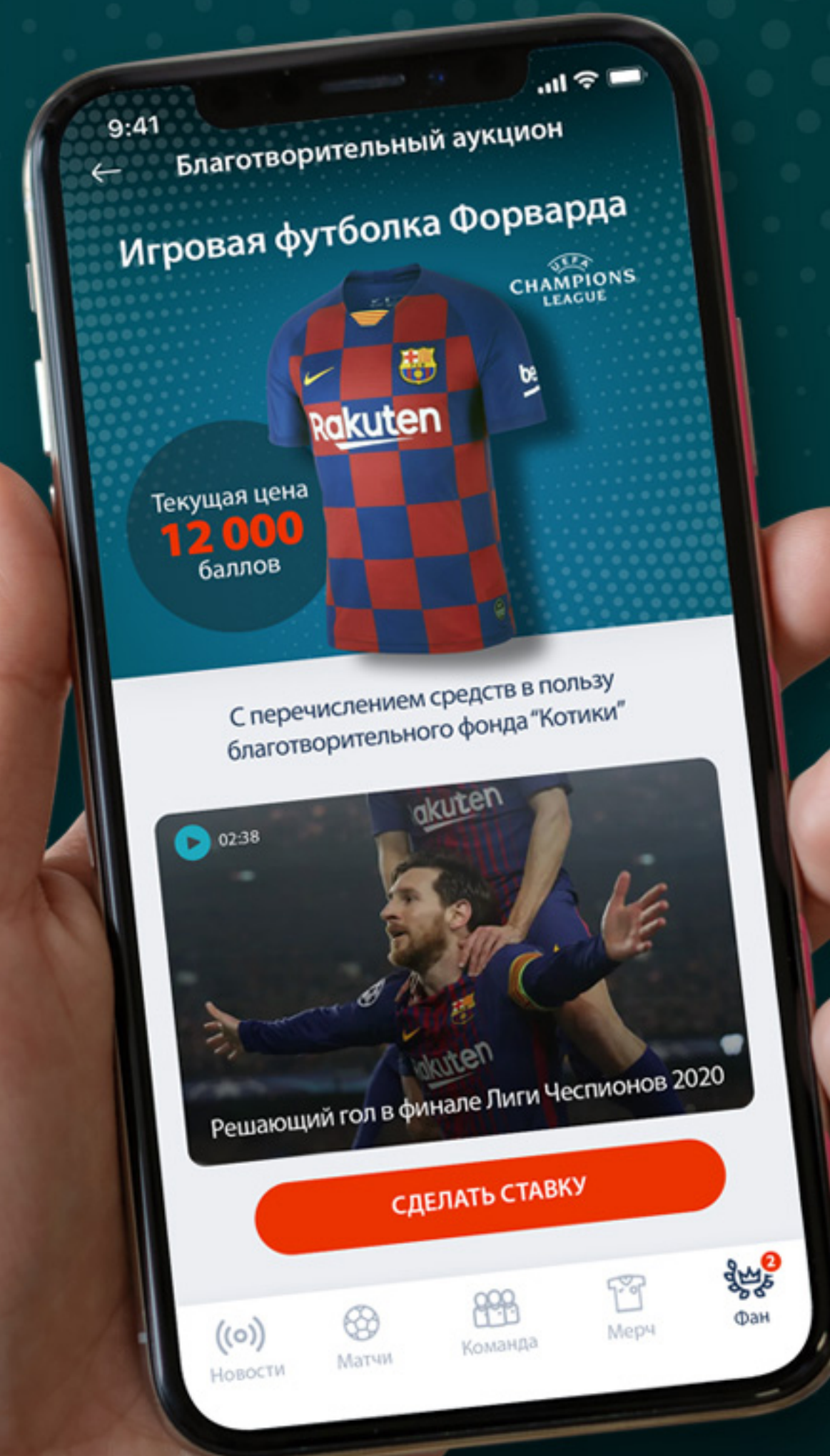


БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Эффективный инструмент, который часто используется в благотворительности и бизнесе и работает на продвижение бренда в связке с социальными ценностями.

Предлагая товар, принимающий участие в социально-маркетинговой акции, Клуб дает болельщику возможность сделать доброе дело, почувствовать себя героем, не делая лишних усилий



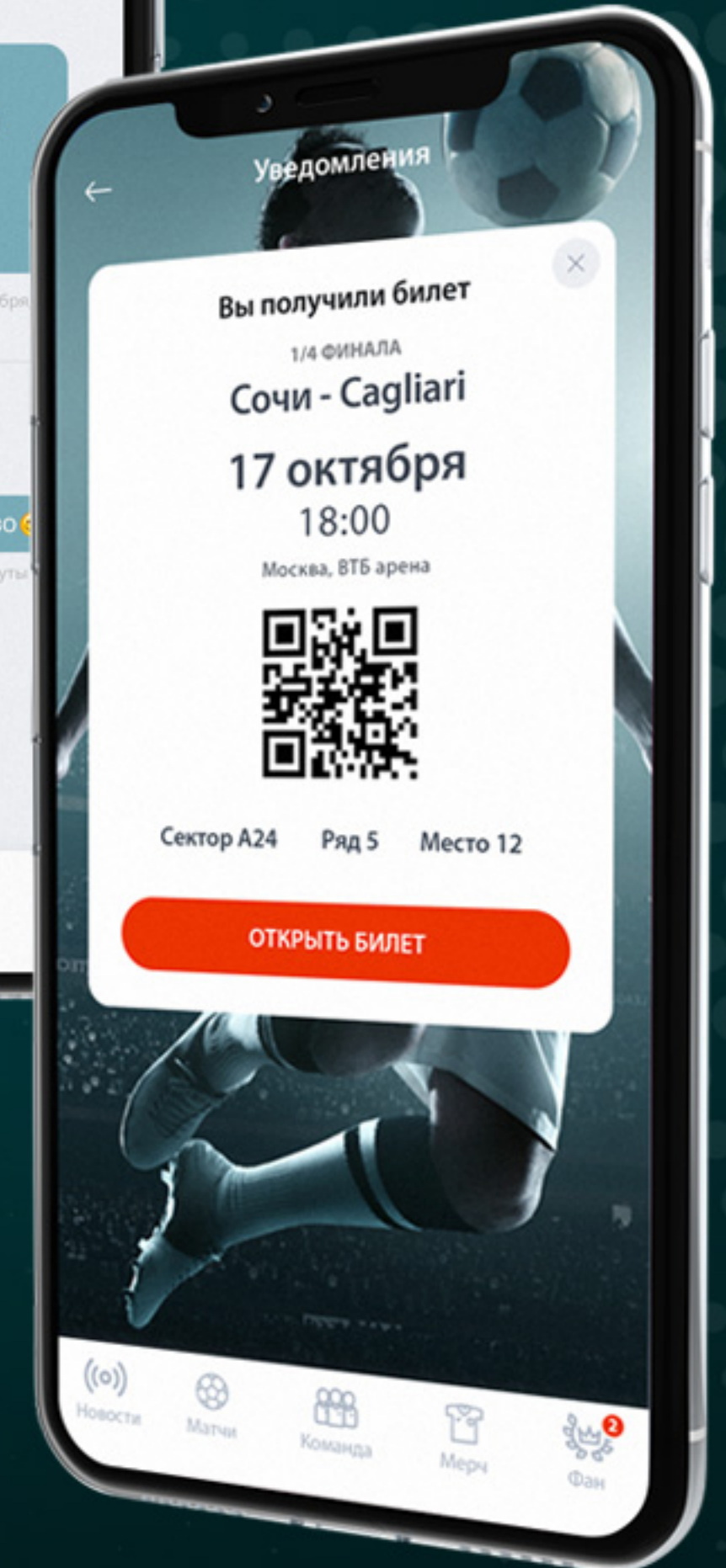
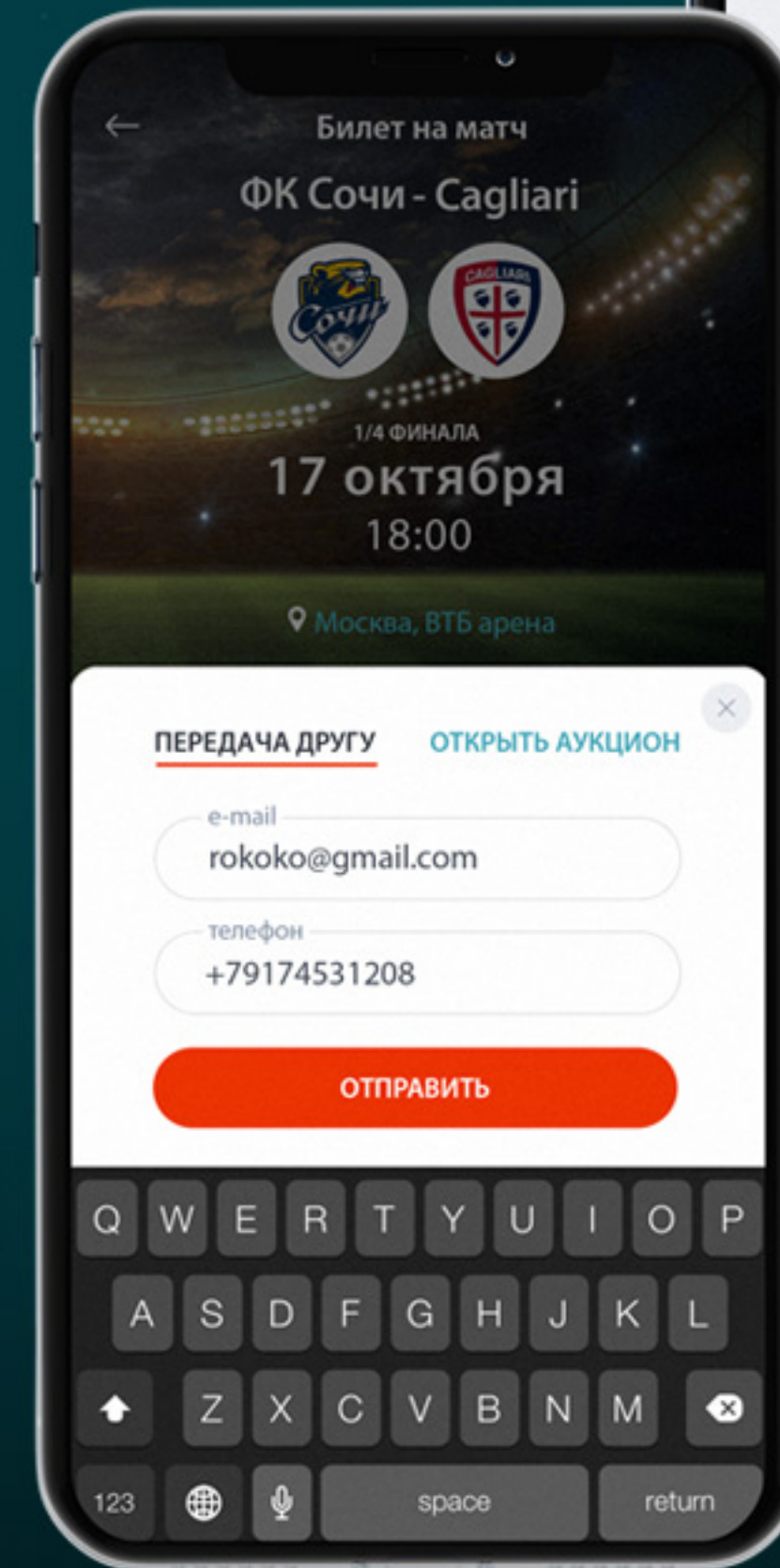
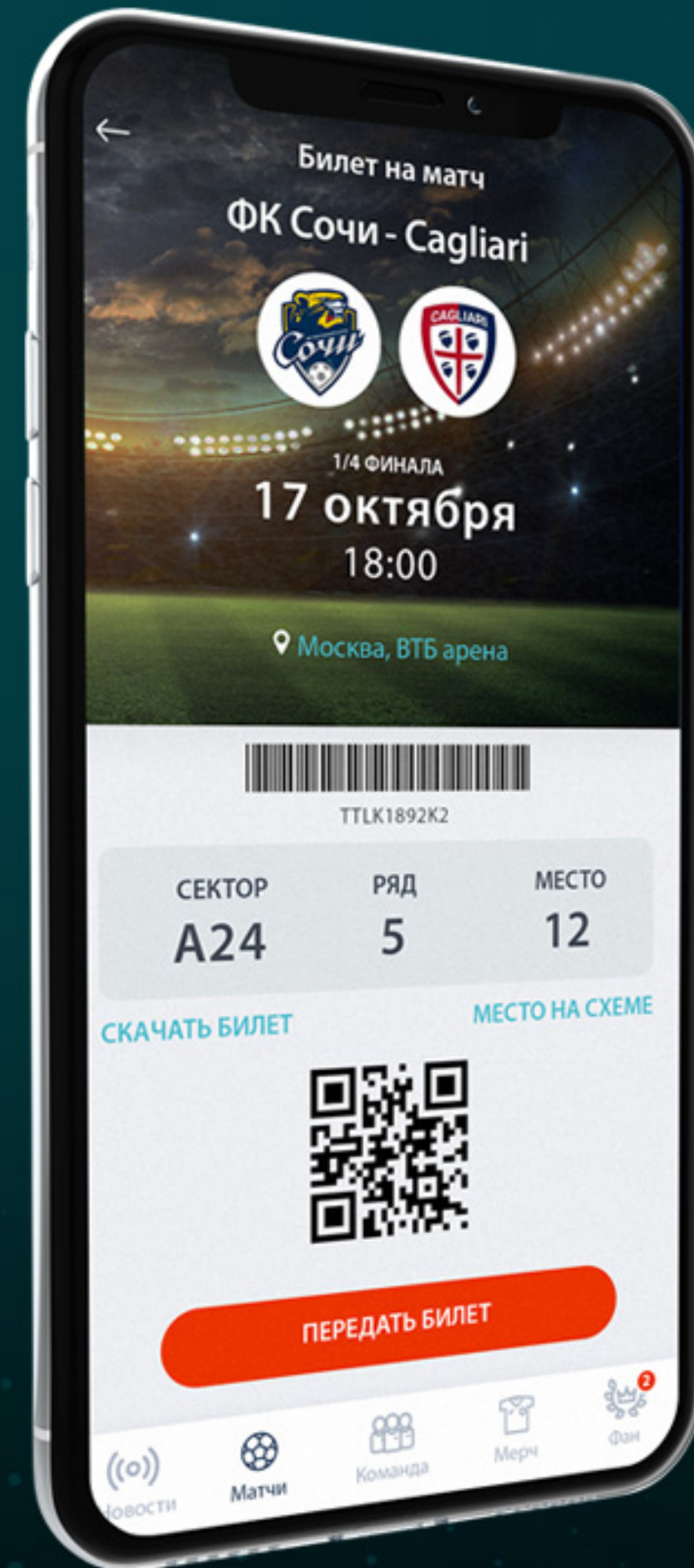


Мобильное приложение

ПРОДАЖА ИЛИ ПЕРЕДАЧА АБОНЕМЕНТА

WHISTLE предоставляет пользователям возможность распоряжаться своими билетами и абонементом непосредственно в приложении:

- Никаких встреч
- Никаких рисков
- Оптимальная цена
- Гарантированная оплата





С WHISTLE БОЛЕЛЬЩИК ВСЕГДА В КОНТАКТЕ

1 МАТЧ

- + Продажа еды и напитков
- + AR- и VR-эффекты
- + Обсуждение в локальном чате
- + Статистика игры и игроков
- + Предложения партнеров
- + Розыгрыши и лотереи
- + Эксклюзивный контент
- + Горячий комментарий

2 ОБСУЖДЕНИЕ

- + Публикации в социальных сетях
- + Опросы и исследования
- + Статистика игры и игроков
- + Интервью и комментарии
- + Подведение итогов конкурса прогнозов
- + Возможность написать игроку или команде в обмен на баллы



С WHISTLE БОЛЕЛЬЩИК ВСЕГДА В КОНТАКТЕ

3 АНАЛИТИКА

- + Разбор ключевых моментов матча
- + Возможность задать вопрос
- + Выбрать лучшего игрока матча
- + Выложить фотографию с матча
- + Выбрать самую красивую болельщицу матча
- + Эксклюзивный контент

4 НОВОСТИ

- + Тренировки клуба
- + Обсуждение будущего соперника
- + Прогноз
- + Интерактив с игроками
- + Опросы
- + Исторические квизы
- + Отчет о суперпреданных болельщиков
- + Контент с матча



С WHISTLE БОЛЕЛЬЩИК ВСЕГДА В КОНТАКТЕ

5 ИНТЕРАКТИВ

- + Fantasy Футбол
- + AR- и VR-эффекты
- + Мини-игры
- + Конкурс прогнозов
- + Предложение партнеров
- + Розыгрыши и лотереи

6 РАЗОГРЕВ

- + Тренировки клуба
- + Обсуждение будущего соперника
- + Прогноз
- + Интерактив с игроками
- + Опросы
- + Исторические квизы
- + Отчет о суперпреданных болельщиках
- + Контент с матча



ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ УЗНАТЬ О КАЖДОМ ИЗ НИХ?

Их интересы, предпочтения
и запросы, готовность покупать
те или иные продукты
и откликаться на предложения



Алексей, 29 лет, ходит на все матчи



Анна, 30 лет, ни разу не была на матче и искала с кем сходить



Павел, 48 лет, ежемесячно покупает мерч



FAN LIFETIME VALUE

ЧТО ВЫ УЗНАЕТЕ

Осведомленность и удовлетворенность деятельностью Клуба

Лояльность к Клубу

Кто ваши болельщики, какие они?

ПОЛУЧЕННЫЙ ОПЫТ

Причины и следствия поведенческих реакций болельщиков

Принятие эффективных управленческих решений в работе с фанатскими движениями

Прогнозирование поведения болельщиков

СТРАТЕГИЯ КЛУБА

Целевые показатели и мероприятия по их достижению

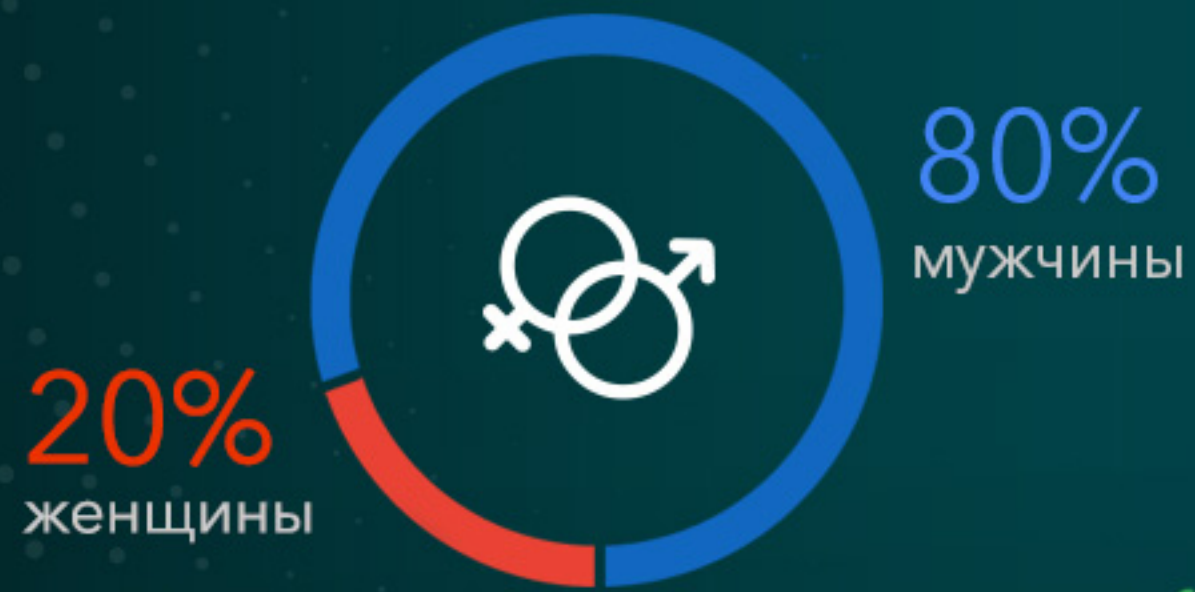
Какие действия позволят повысить эффективность взаимодействия с ЦА клуба и наоборот

Как разные сегменты целевой аудитории Клуба воспринимают игру команды и работу её менеджмента

ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

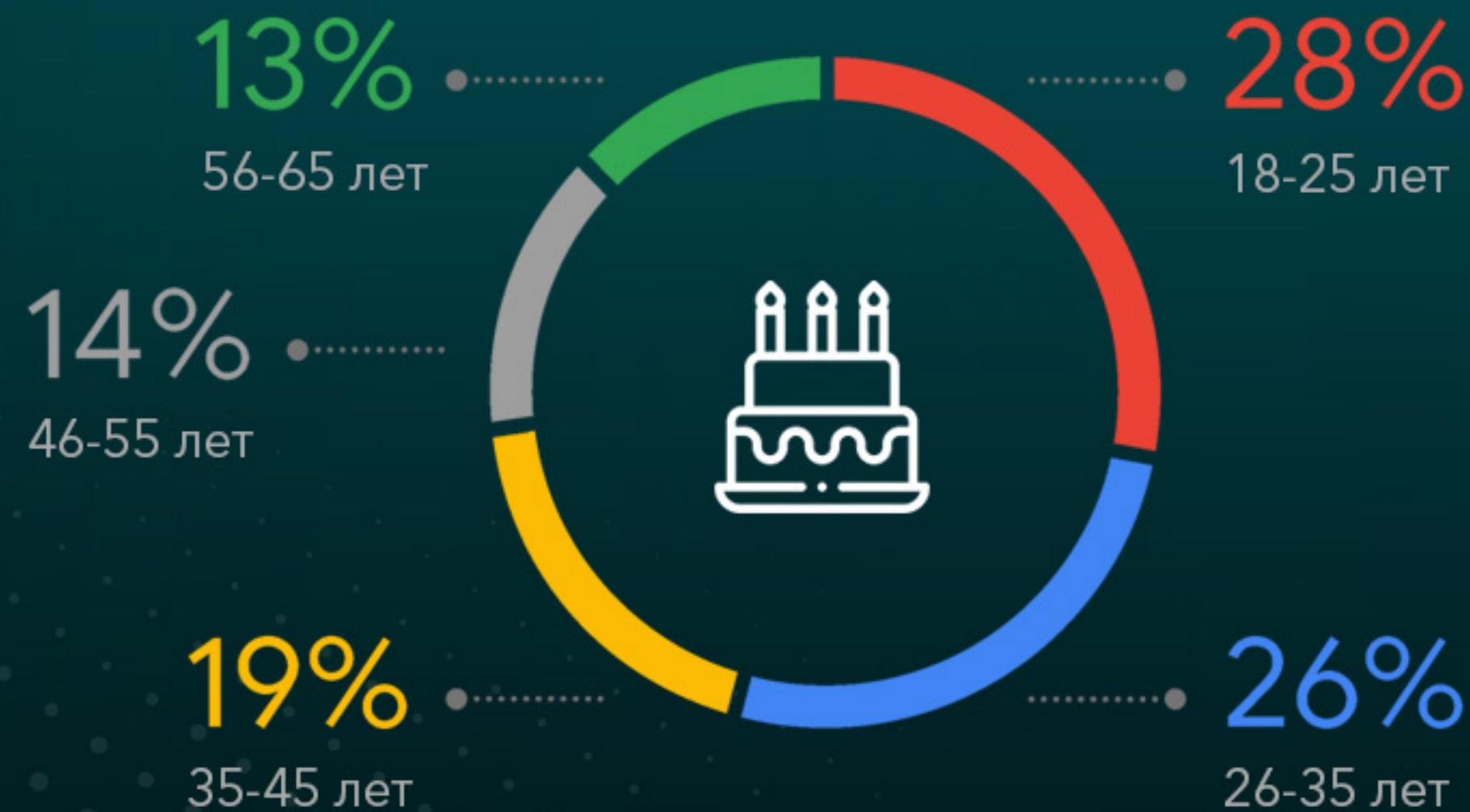


АУДИТОРИЯ СПОРТИВНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ

И ВОЗРАСТУ



84%

пользователей говорят, что являются "владельцами семейного бюджета"

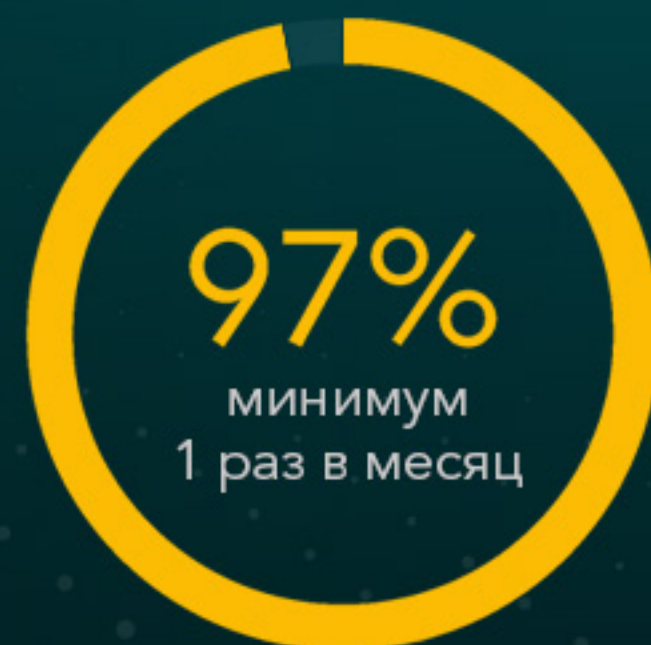
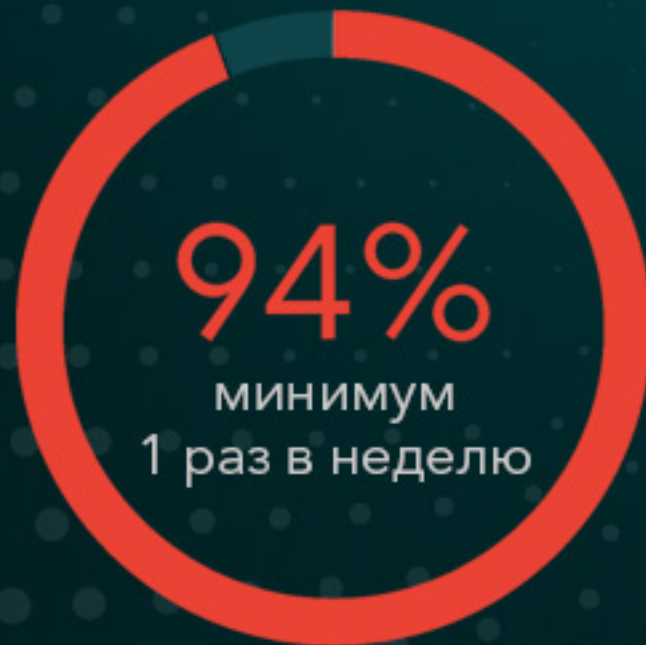
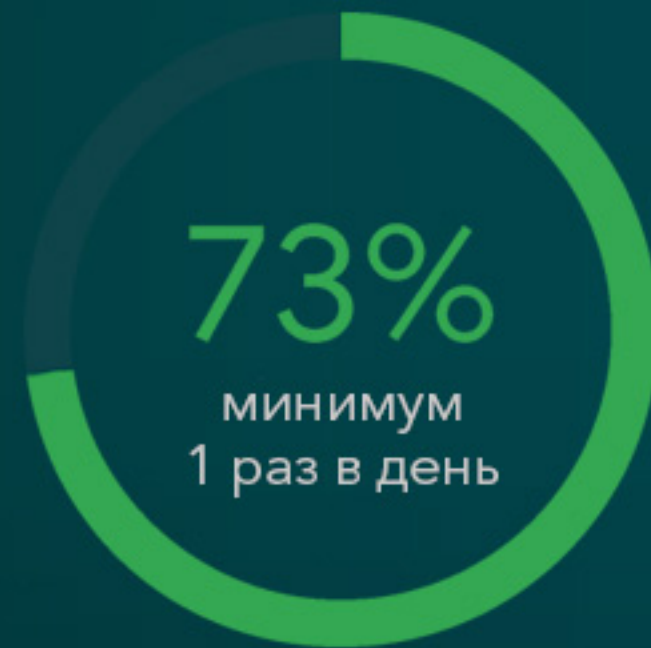
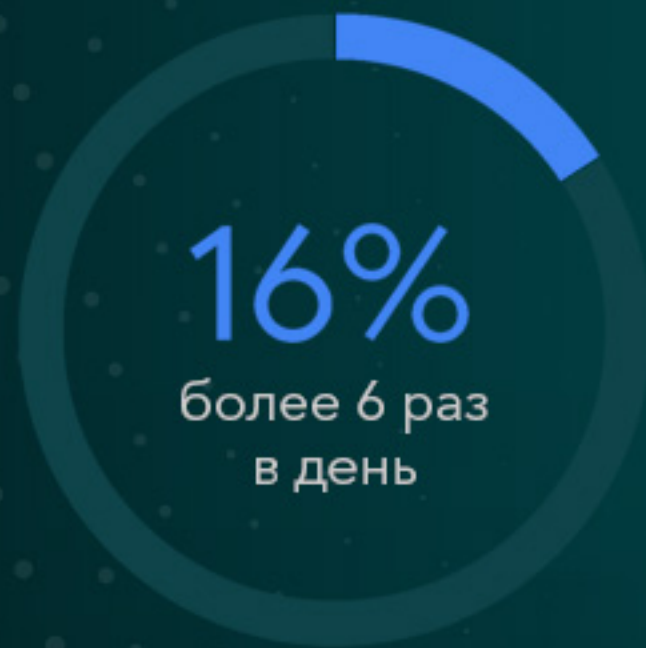


80%

пользователей говорят, что определяют перечень покупок в своей семье



АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

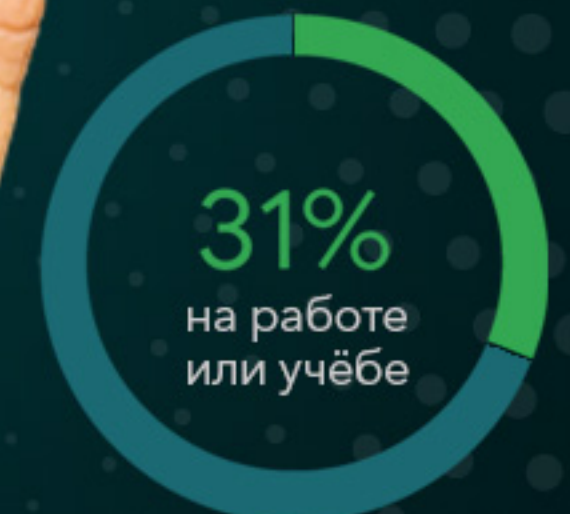
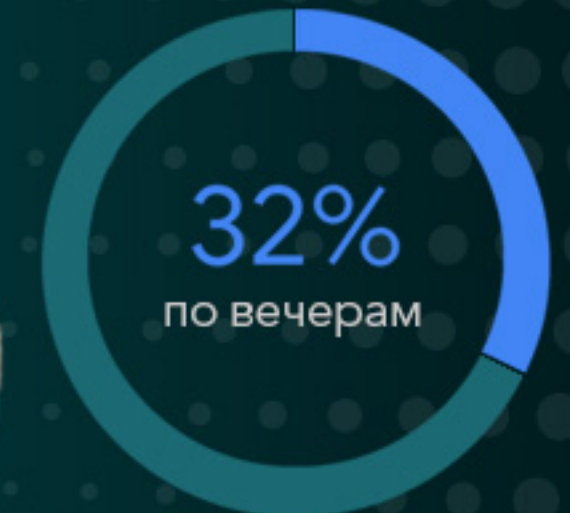
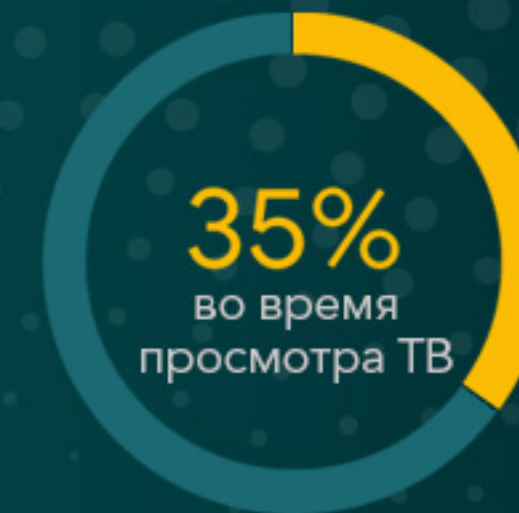
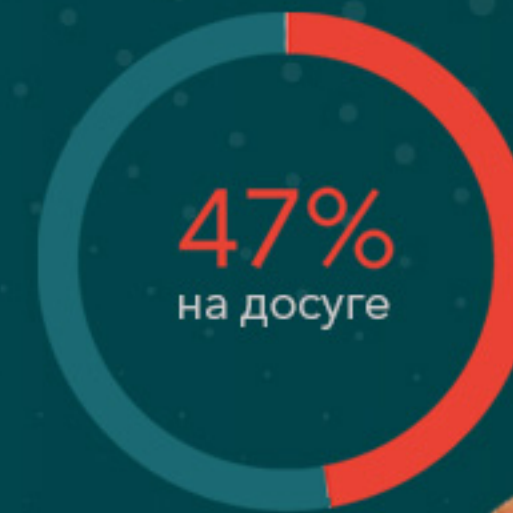


**В среднем
спортивные
приложения
используют**

50 минут в день

Более 3 раз ежедневно

Средняя
продолжительность
сессии **12 минут**





ПОЧЕМУ МЫ?

Self_

IT КОМПЕТЕНЦИИ

Команда цифрового бюро Self **более 10 лет** занимается цифровыми продуктами, меняющими поведение пользователя

Мы реализуем проекты от исследований и дизайна, до разработки и развития

Более 200 реализованных проектов по формированию устойчивой доходной аудитории

Наши решения отличает пользовательская адаптивность и дружелюбность

НАШИ КЛИЕНТЫ

Вот только некоторые из тех, с кем мы плодотворно сотрудничали:

ОТП Банк

Госкорпорация Ростех

Страховая компания «Манго»

Азиатско-Тихоокеанский Банк

ГК Связной

М2М Прайвет Банк

ФПБ Банк



ЭТО - НЕ РАСХОДЫ... ЭТО - ИНВЕСТИЦИИ!

Цифровая экосистема позволит Клубу:

- Повысить объем прямых продаж брендовой продукции / мерча
- Получить дополнительный доход на стадионе
- Получить дополнительный доход от реализации товаров и услуг партнеров
- Расширить перечень партнеров и открыть новые статьи доходов
- Увеличить спонсорское финансирование
- Объединить своих поклонников по всему миру

A man in a yellow shirt is seen from behind, celebrating at a stadium. He is holding a megaphone to his mouth and has his right arm raised, holding a blue and yellow scarf. The stadium is filled with people, many with their arms raised, and colorful confetti is falling from the sky. Bright stadium lights are visible in the background.

Self_

КОНТАКТЫ

Шабасон Владимир

+7 903 790 25 92

Shabason@self.team

<https://self.team/ru>